

SKILLATO®

Engaged people
create more value



Engagement e formazione continua
per migliorare le performance del tuo business

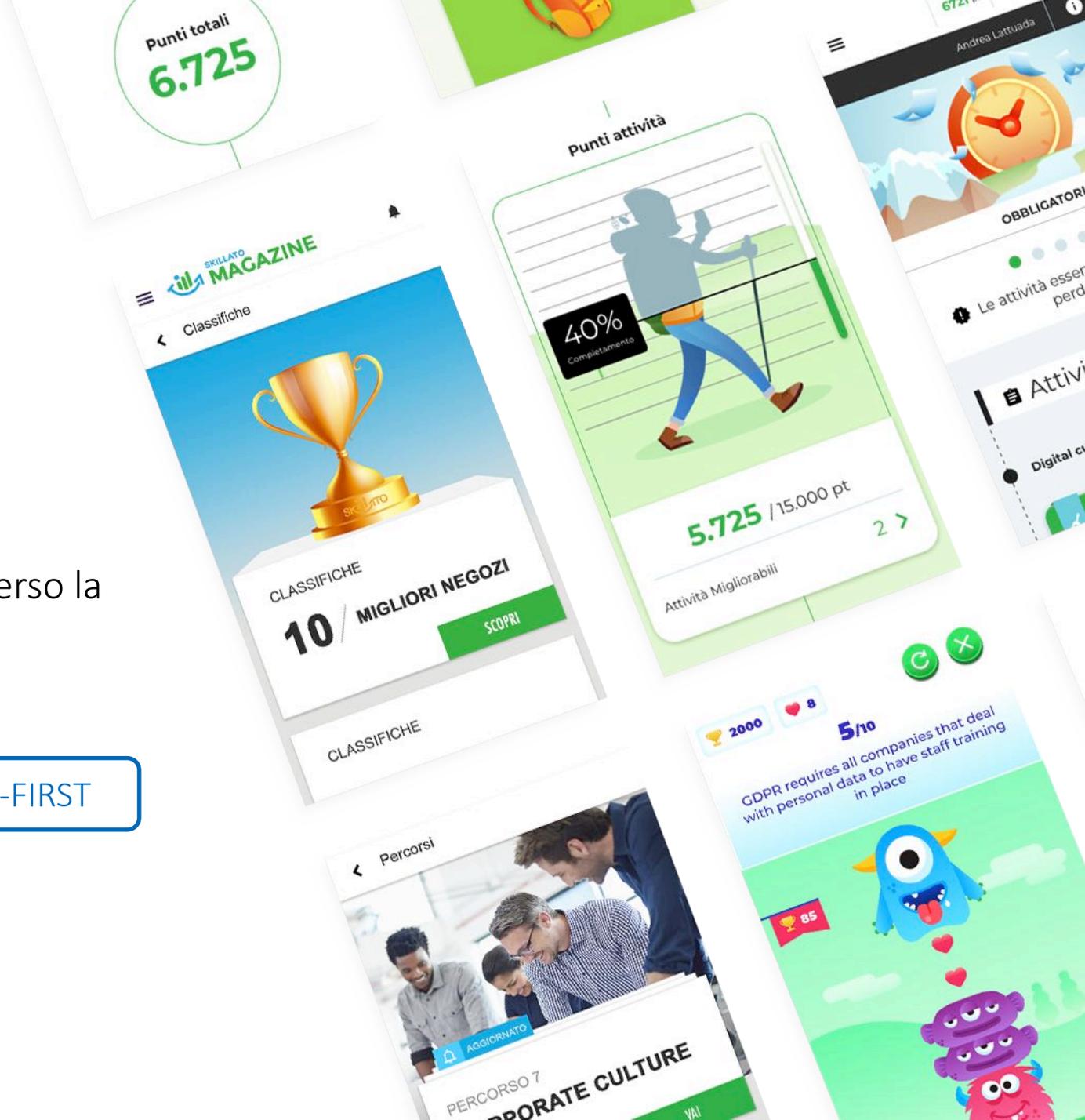


Skillato è una piattaforma e-learning «gamificata» di comunicazione e formazione continue per il miglioramento delle performance aziendali attraverso la creazione di engagement

GAMIFICATION

MICROLEARNING

MOBILE-FIRST



Integrazione con Zucchetti HR

Gli aspetti innovativi di Skillato possono affiancarsi ai consolidati processi di gestione della formazione offerti da Zucchetti HR. L'integrazione con la suite Zucchetti consente infatti di:



Automatizzare l'iscrizione e assegnazione dei corsi ai dipendenti attraverso i Moduli Risorse Umane e Safety



Disporre di un unico punto per la gestione e controllo degli adempimenti formativi



Condivisione automatica dell'anagrafica dipendenti e del sistema di login



SKILLATO



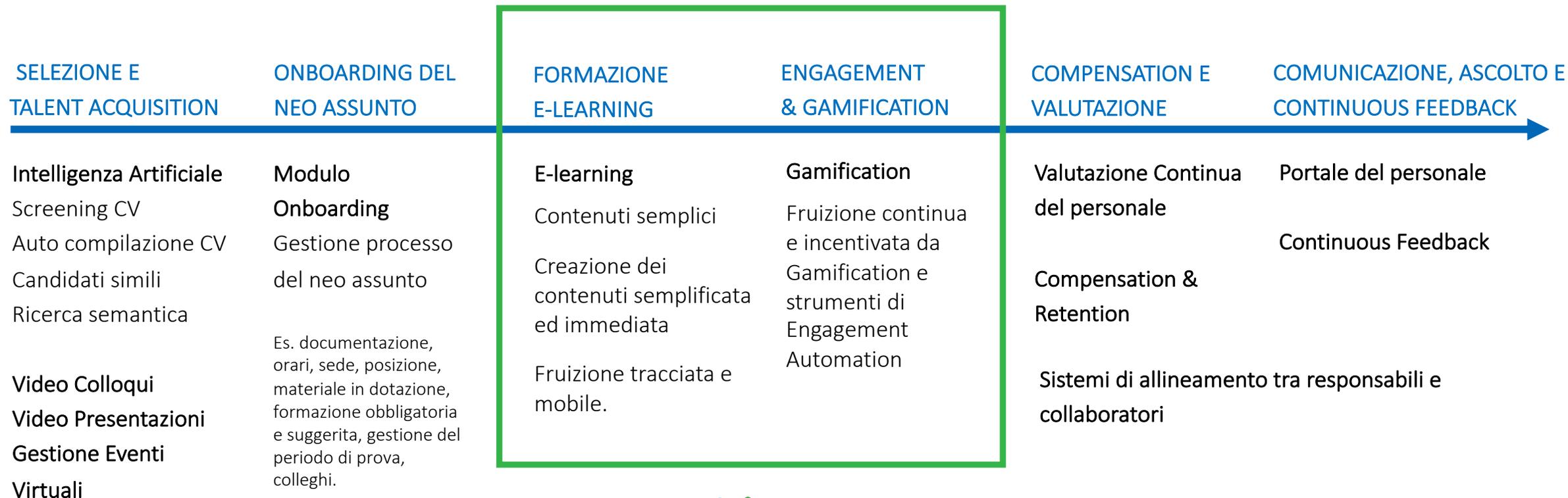
ZUCCHETTI HR



ZUCCHETTI

Skillato e Zucchetti HR

Il posizionamento di Skillato all'interno dell'offerta Zucchetti HR a supporto dell'Employee Journey



Come creare il «rituale» di fruizione?



GAMIFICATION & STORYTELLING

Meccaniche e dinamiche di gioco per stimolare partecipazione, competizione e miglioramento.



PERSONAL BRANDING, EMPLOYABILITY E REWARDING

User-centered design per considerare la motivazioni dell'utenza.



DESIGN MOBILE-FIRST E FRUIBILITÀ "ON THE MOVE"

Per stimolare un accesso davvero continuativo, un «rituale di fruizione»



ENGAGEMENT AUTOMATION & TRIGGERS

Per aumentare la partecipazione e migliorare le performance, richiamando automaticamente l'utenza all'azione. Per mantenere elevata l'accessibilità dell'esperienza, collegando i percorsi formativi al "livello".



DATA-DRIVEN ENGAGEMENT

Per collegare i percorsi formativi alle performance esterne, misurando il ROI; per proporre contenuti differenziati in base alle performance dell'utente

Principali caratteristiche e funzionalità distintive

■ «MOBILE-FIRST», OTTIMIZZATA PER L'UTILIZZO IN MOVIMENTO:

un'interfaccia «responsive» non è sufficiente per stimolare la costanza di partecipazione; occorre adattarsi alle modalità di fruizione odierne dell'intero target (*compresa la forza vendita e i dipendenti di prima linea*)

■ «PREDICTIVE HOMEPAGE»:

la piattaforma seleziona ogni volta il giusto contenuto per il singolo utente, per rendere significativi anche gli accessi anche più brevi

■ MICROLEARNING:

per aumentare la knowledge retention, ridurre il time-to-competency, consentire la fruizione in mobilità ed il continuous learning

■ AUTHORIZING TOOL INTERNO:

per creare autonomamente nuovi contenuti in pochissimi minuti, già ottimizzati anche per la fruizione da smartphone, senza necessità di competenze tecniche o di design

■ GAMIFICATION E STORYTELLING:

per aumentare i tassi di partecipazione tramite competizioni collaborative, anche collegate ai KPI di performance, tornei, sfide, concorsi a premi, profili infografici, etc. Per abilitare strategie di Internal Branding

■ «MINI-GAME» SLIDE:

l'autoring tool interno consente di creare facilmente e velocemente mini-giochi formativi, ottimizzati per ingaggiare anche durante i test formativi, aumentando la knowledge retention ed i tassi di ripetizione

■ DATA-DRIVEN ENGAGEMENT – «MODULO PERFORMANCES»:

un percorso gamificato incentivante e premiante per spingere l'utente al miglioramento delle Business Performances

■ MULTIMEDIA STREAM COMMENT E COMMUNITY:

per il knowledge sharing e la risoluzione partecipata di burning issues, anche tramite video user-generated

■ ENGAGEMENT AUTOMATION E PUSH NOTIFICATION:

per creare una relazione continua, eliminando la dicotomia tra formazione e comunicazione interna, per programmare la pubblicazione dei contenuti e ottimizzare la partecipazione, aumentando i tassi di fruizione

■ PERCORSI DI ONBOARDING OTTIMIZZATI:

collega il rilascio dei diversi percorsi formativi al «livello» dell'utente tracciato da Skillato, per ottimizzare il processo formativo ed avere un'esperienza sempre accessibile

■ OPEN BADGES:

per aumentare il valore percepito dei percorsi formativi; facilitare strategie di employer branding e migliorare la online reputation dell'impresa

■ FULL CUSTOMIZATION:

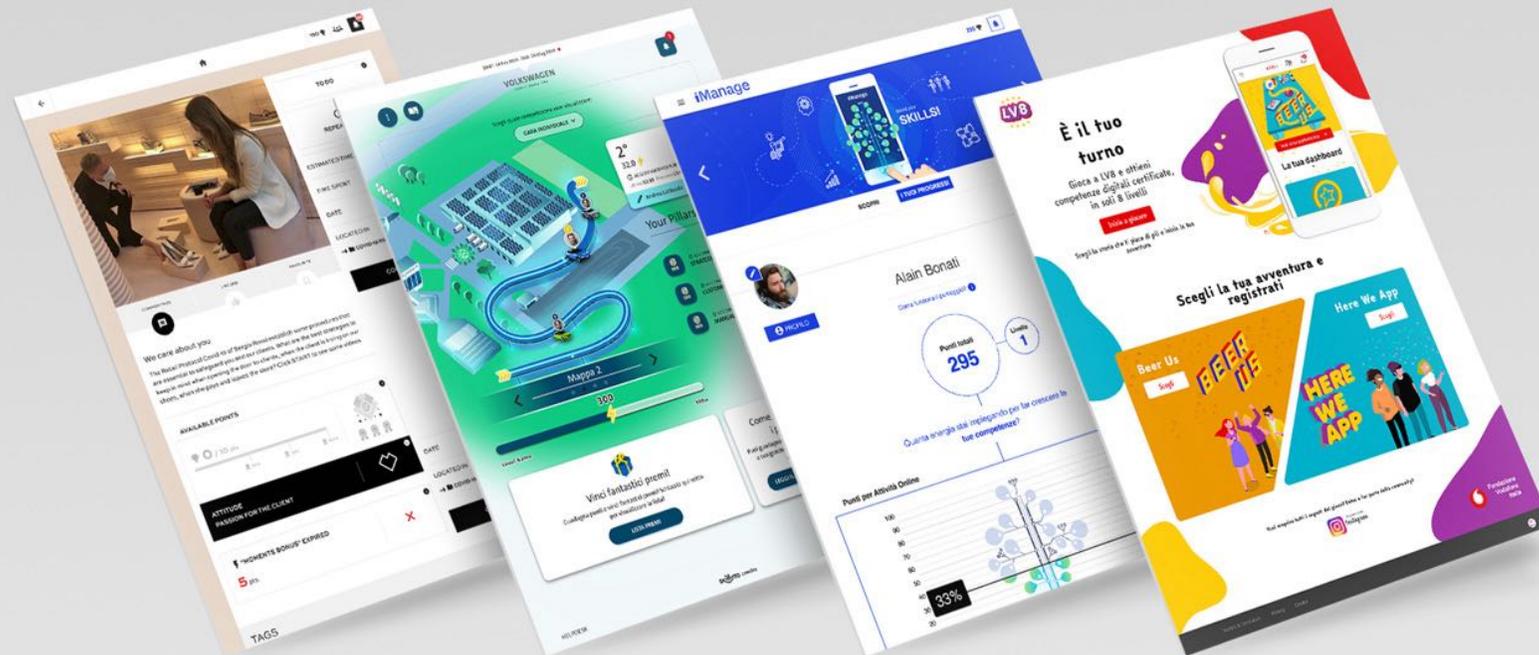
(*inclusa app mobile dedicata*) per comunicare l'immagine dell'impresa, non quella della piattaforma

Skillato

100% personalizzabile

Skillato è una piattaforma:

- Modulare, configurabile e estremamente brandizzabile
- Ottimizzata per la creazione di LXP coinvolgenti, eventualmente basate su storytelling
- Concepita per consentire la personalizzazione funzionale, anche tramite lo sviluppo ad hoc, senza perdere la facoltà di ricevere automaticamente tutti i miglioramenti e aumenti funzionali previsti dal modello paas



Perché Skillato?

Le piattaforme e-learning «tradizionali»:

- sono spesso degli archivi formativi statici, incapaci di adattarsi rapidamente ai mutamenti del mercato in cui operano le imprese
- sono poco «partecipate» perché non riescono a coniugare strategie formative e strategie di ingaggio e perché propongono percorsi poco significativi ed utili per l'utente
- non sono finalizzate e ottimizzate per stimolare azioni efficaci, per ottenere veri cambiamenti comportamentali e, dunque, effettivamente poter influenzare positivamente le performance



Alcuni clienti attivi di Skillato



Alphabet



alperia



fondital
BE INNOVATIVE



Cartier



sergio rossi

...

